

<b>IDENTIFICAÇÃO DA CARREIRA</b>	
<b>TÍTULO:</b>	<b>Analista de Comercialização e Logística</b>
<b>NÍVEL:</b>	<b>Superior</b>
<b>FAIXA SALARIAL:</b>	<b>JR 808 A / 811 B – PL 812 A / 824 B - SR 825 A / 832 B</b>
<b>CARGOS :</b>	<b>Analista de Comercialização e Logística Jr. / Analista de Comercialização e Logística PL / Analista de Comercialização e Logística Sr.</b>
<b>TÍTULOS NO CRACHÁ:</b>	<b>Analista Comercialização e Logística Jr / Analista Comercialização e Logística PL / Analista Comercialização e Logística Sr</b>

<b>FINALIDADE DA CARREIRA</b>
<b>Desempenhar atividades de comercialização, marketing e logística, dos produtos e serviços da companhia, atendendo aos mercados nacional e internacional, em conformidade com as normas e procedimentos técnicos, de qualidade, segurança, meio ambiente e saúde.</b>

<b>REQUISITOS DA CARREIRA</b>
<b>ESCOLARIDADE EXIGIDA:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>Curso de graduação de nível superior, bacharelado, reconhecido pelo Ministério da Educação, Secretarias ou Conselhos Estaduais de Educação, conforme as seguintes ênfases:</b></li><li>➤ <b>Comércio e Suprimento - Administração, Comércio Exterior, Economia, Engenharia, Estatística, Física, Química, Marketing, Matemática ou Relações Internacionais.</b></li><li>➤ <b>Transporte Marítimo - Administração, Economia, Engenharia, Ciências Náuticas ou Ciências Navais.</b></li></ul>

<b>CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS:</b>
<b>Informática: Pacote MS Office e softwares específicos da área de atuação.</b>
<b>Idioma: Inglês Intermediário.</b>
<b>Cursos relacionados à área de atuação ministrados por entidades especializadas.</b>

<b>INFORMAÇÕES DOS CARGOS</b>
<b>As atribuições do ANALISTA DE COMERCIALIZAÇÃO E LOGÍSTICA são desempenhadas na Companhia segundo níveis de complexidade e responsabilidades crescentes, caracterizando os cargos.</b>

**ATRIBUIÇÕES PRINCIPAIS:**

**Participar, executar, acompanhar, planejar, orientar, assessorar, e conduzir:**

- **na análise das políticas de comercialização, acompanhando as variações nacionais e internacionais da demanda de transportes de matérias-primas, insumos, biodiesel e demais co-produtos;**
- **a elaboração de projeções de médio e longo prazo das necessidades de transporte e abastecimento da companhia;**
- **as projeções de consumo de insumos de produção e biocombustíveis, contribuindo para o cumprimento da programação estabelecida, analisando as discrepâncias surgidas entre a programação e execução, estudando as medidas corretivas e propondo soluções;**
- **os planos de marketing de relacionamento e políticas de comercialização dos produtos e serviços, bem como rotinas relacionadas à avaliação da satisfação dos clientes, propondo e acompanhando ações;**
- **as atividades de levantamento de dados do mercado interno e externo, englobando demanda, preço, oportunidades, ameaças e legislação, analisando os dados, visando ter disponíveis informações que subsidiem tomadas de decisões relacionadas a oportunidades comerciais e de investimento;**
- **os procedimentos operacionais de compra e venda de produtos nos seus aspectos legais, comerciais e operacionais, como a realização dos processos de cobranças, ajustes de pagamentos e resolução de pendências operacionais referentes aos contratos;**
- **a logística de viagens em todo o seu aspecto, verificando seu cumprimento;**
- **compartilhamento de conhecimentos referentes à sua área de atuação;**

**Realizar as demais tarefas necessárias à execução de suas atividades, como por exemplo:**

- **manter-se em dia com a legislação, resoluções e os atos de órgãos governamentais em geral, referentes à produção, transporte e comercialização de produtos, a fim de auxiliar na formulação e recomendação de objetivos e políticas de Transportes;**
- **controlar e orientar ações junto a advogados, árbitros e tribunais em assuntos ligados a reclamações, efetuando análise e definindo linhas de ação a serem adotadas, autorizando cobranças /ou pagamentos resultantes de reclamações;**



## **BIOCOMBUSTÍVEL**

**Executar e orientar a fiscalização técnica e administrativa dos contratos de serviços;**

**Promover e ministrar palestras e atuar como multiplicador de conhecimento.**

**Assessorar e orientar os assuntos de sua especialidade.**

**Disseminar, fazer cumprir e proceder de acordo com a legislação e com os padrões técnicos estabelecidos, segundo as normas de segurança, meio ambiente e saúde, sistema de gestão e responsabilidade social.**